

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI OMEGA OPTIX, s.r.o.

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují smluvní vztah mezi podnikatelem - fyzickou či právnickou osobou (dále jen „Zákazník“) a společností Omega Optix, s.r.o., IČ: 64572366, se sídlem Pražská 1012/65, Brandýs nad Labem, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, zapsanév obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 87154 (dále jen „Prodávajícím“). Tyto VOP jsou nedílnou součástí kupní či rámcové kupní smlouvy o dodání zboží, případně smlouvy o dílo a jiné smlouvy uzavřené mezi Prodávajícím a Zákazníkem (dále jen „Smlouva“) dle příslušných ustanovení zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Občanský zákoník“), je-li ve Smlouvě nebo fakturačních dokladech na tyto VOP odkázáno, není-li ve Smlouvě uvedeno výslovně jinak, a jsou rovněž smluvními podmínkami ve smyslu ustanovení § 1751 Občanského zákoníku.
- 1.2. Uzavřením Smlouvy nebo jejího dodatku Zákazník stvrzuje, že se seznámil se zněním těchto VOP, přijímá je a souhlasí s nimi, s tím, že se bude řídit jejími ustanoveními. Zákazník uzavřením Smlouvy dále stvrzuje, že na existenci VOP byl předem upozorněn a měl možnost se s nimi seznámit.
- 1.3. V případě rozporu mezi jednotlivými ustanoveními těchto VOP a jednotlivými ustanoveními Smlouvy má přednost ustanovení Smlouvy.

2. Uzavření Smlouvy

- 2.1. Smlouva mezi Prodávajícím a Zákazníkem se uzavírá na základě objednávky Zákazníka učiněné prostřednictvím telefonické objednávky, objednávky faxem, emailové objednávky, písemné objednávky sestavené Zákazníkem na základě platného ceníku Prodávajícího, objednávky zadané přes Omega direct web prostřednictvím stránek <https://webtracking.omega-optix.cz/OmegaDirectWeb/>, Omega Direct aplikaci anebo objednávkového formuláře na internetových stránkách Prodávajícího www.omega-optix.cz. Objedávka se považuje za návrh Smlouvy a stává se závaznou, je-li potvrzena Prodávajícím.
- 2.2. Před uzavřením první Smlouvy je Zákazník povinen se registrovat u Prodávajícího, kdy mu je přiděleno jedinečné zákaznické číslo. Zákazník může zboží objednávat pouze pro předchozí registraci u Prodávajícího či jako přihlášený uživatel přes svůj účet.
- 2.3. Objedávku zboží sestavuje Zákazník. Každá objednávka Zákazníka musí obsahovat nejméně tyto podstatné údaje:
 - a) identifikační údaje Prodávajícího a Zákazníka s uvedením jejich obchodní firmy/jména a příjmení, sídla/místa podnikání, identifikačního čísla, daňového identifikačního čísla;
 - b) Prodávajícím přidělené zákaznické číslo Zákazníka;
 - c) odkaz na rámcovou smlouvu, je-li uzavřena;
 - d) popis objednávaného zboží;
 - e) požadované množství zboží včetně jeho technické specifikace;
 - f) u místa dodání zboží se má za to, že nebude-li dohodnuto jinak, je jím sídlo Zákazníka;
- 2.4. Neobsahuje-li objednávka požadované údaje, nepovažuje se za řádnou objednávku a není možné ji tak, jak byla Zákazníkem odeslána, potvrdit. Prodávající kontaktuje v takovém případě bez zbytečného odkladu Zákazníka za účelem odstranění vad objednávky. Pokud se vady nepodaří odstranit, k objednávce se nepřihlíží.
- 2.5. Potvrzením objednávky Zákazníkovi Prodávajícím je mezi stranami uzavřena Smlouva. Pokud dojde k potvrzení objednávky Prodávajícím pouze ohledně části zboží, vzniká mezi stranami Smlouva na zboží specifikované v potvrzené části objednávky. Pokud dojde v potvrzení objednávky k jiné změně než pouhému snížení množství zboží, kterého se má jednotlivá Smlouva týkat, jde o nový návrh jednotlivé Smlouvy. Obsahuje-li potvrzení objednávky Prodávajícího změny, má se za to, že je Zákazník akceptoval, pokud je výslovně neodmítne do 3 dnů od doručení potvrzení objednávky. Přijetí nabídky Prodávajícího s dodatkem nebo odchylkou ze strany Zákazníka, která, byť jen nepodstatně, mění podmínky nabídky Prodávajícího, není přijetím nabídky Prodávajícího. Smlouva je uzavřena až po dosažení shody o všech jejích náležitostech. Přijetí nabídky Prodávajícího učiněné Zákazníkem nesmí obsahovat žádné dodatky, výhrady, omezení, odchylky, ani jiné změny, ani nesmí odkazovat na jiné obchodní podmínky než na tyto VOP. Je-li Smlouva uzavřena v jiné formě než písemně, platí tato Smlouva za uzavřenou pouze s obsahem, na kterém se strany dohodly nebo který Prodávající Zákazníkovi písemně potvrdil ve svém potvrzení.
- 2.6. Prodávající si vyhrazuje právo Zákazníkovi po potvrzení objednávky sdělit, že objednané zboží nelze dodat. Pokud není Prodávající schopen objednané zboží dodat a je to v jeho možnostech, nabídne Prodávající Zákazníkovi adekvátní náhradu za objednané zboží. Zákazník buď vyjádří souhlas s dodáním náhradního zboží, a pak je uzavřena Smlouva, jejímž předmětem je dodání náhradního zboží, nebo s dodáním náhradního zboží nebude souhlasit, a pak bude mít nárok od uzavřené Smlouvy odstoupit.
- 2.7. Jakákoli změna obsahu Smlouvy je možná výhradně písemně na základě dodatku ke Smlouvě podepsaného oběma stranami. Před podpisem dodatku ke Smlouvě bude vyčíslena a oboustranně odsouhlasena výše případných vícenákladů vzniklých v souvislosti s uzavřením dodatku, přičemž tato částka odpovídající odsouhlaseným vícenákladům bude v dodatku ke Smlouvě výslovně uvedena. Podpisem dodatku se Zákazník zavazuje tyto vícenáklady Prodávajícímu uhradit.

2.8. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé Zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (jako jsou náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Zákazník sám.

3. Splnění dodávky zboží a dodací lhůta

Prodávající dodá Zákazníkovi zboží ve lhůtě sjednané ve Smlouvě, a umožní mu nabýt k němu vlastnické právo, a Zákazník se zavazuje, že zboží převezme a zaplatí Proávajícímu kupní cenu. Zboží se dodává na oficiální adresu Zákazníka, neurčí-li Zákazník v objednávce jinak.

- 3.1. Nepřevezme-li Zákazník řádně a včas dodané zboží, je Proávající oprávněn účtovat Zákazníkovi náklady s tím spojené.
- 3.2. U skladových položek, které jsou skladem v České republice, je dodací lhůta obvykle následující den po přijetí objednávky. Dodací lhůta je dodržena, pokud zboží opustilo sklad během předpokládané doby. V případě nedodržení dodací lhůty, které bylo způsobeno nezaviněnými okolnostmi dodavatele, např. stávka, nebo jinými nezaviněnými okolnostmi, např. působení vyšší moci, nedostatek energie, materiálu, pozdní dodání semifinišů, finišů i přes pečlivý výběr dodavatelů, si Proávající vyhrazuje právo dodací lhůtu prodloužit o dobu trvání těchto okolností či překážek v dodání. Působením vyšší moci se rozumí zejména (nikoli však výlučně) mobilizace, válka, přírodní katastrofa, občanské nepokoje, výpadky elektrického proudu, pandemie atd. O překážce informuje Proávající Zákazníka ihned poté, co tak bude schopen učinit, přičemž specifikuje, o jakou překážku se jedná, a stanoví, kdy bude schopen svou povinnost/své povinnosti dodatečně splnit. Dodací lhůty mohou být blíže specifikované v aktuálním katalogu Proávajícího. Aktuální katalog Proávajícího je dostupný na webových stránkách www.omega-optix.cz.
- 3.3. Není-li zboží skladem, může dodací lhůta činit až 7 dnů, o čemž bude Zákazník prostředky elektronické komunikace při potvrzení objednávky Proávajícím nebo bez zbytečného odkladu po tomto potvrzení vyzooměn. Po marném uplynutí této lhůty si mohou smluvní strany sjednat další dodací lhůtu; není-li tato sjednána, považuje se Smlouva za zrušenou.
- 3.4. Zákazník má právo odstoupit od Smlouvy v případě, že je pro něho prodloužení dodací lhůty dle čl. 3.3 VOP nepřijatelné v rozsahu odpovídajícím její nesplněné části. Zákazník má možnost škodu tímto způsobenou uplatnit v prokazatelné výši. Povinnost Proávajícího k náhradě škody je limitována maximální výši 5 % z hodnoty nedodaného zboží (hodnotou zboží se rozumí cena zboží bez dopravy, DPH a dalších nákladů).
- 3.5. Zákazník plně odpovídá za převzetí zboží podle uzavřené Smlouvy. V případě, že Zákazník zmocní k převzetí zboží podle Smlouvy jakoukoliv třetí osobu (dále jen „Pověřená osoba“), je plně odpovědný za správnost zmocnění a za úkony osoby, kterou k převzetí zmocnil. Proávající neodpovídá za škodu způsobenou Zákazníkovi takto Pověřenou osobou.
- 3.6. V případě, že Proávající nebo jím zvolený přepravce předá zboží podle Smlouvy v místě dodání určeném jednotlivou smlouvou Pověřeně osobě Zákazníka, platí, že Proávající nebo jím zvolený přepravce byl v dobré víře ohledně totožnosti této osoby. Proávající neodpovídá za jakékoliv následky vzniklé ve vztahu k Zákazníkovi pro případ, že se ukáže, že taková osoba nebyla ve skutečnosti Zákazníkem pověřena k převzetí plnění podle Smlouvy.
- 3.7. Proávající neodpovídá za jakékoliv následky vzniklé ve vztahu k Zákazníkovi pro případ, že Zákazník neposkytne součinnost nutnou pro splnění dodávky ze strany Proávajícího. Po dobu prodloužení Zákazníka s poskytnutím součinnosti není v prodloužení Proávajícího.
- 3.8. Nebezpečí škody na zboží (např. ztráty nebo zhoršení kvality zboží), jakož i jakékoli dodatečně vzniklé náklady přechází z Proávajícího na Zákazníka okamžikem předání zboží prvnímu tuzemskému přepravci. Zjevné vady obalu vzniklé přepravou Zákazník uplatňuje u přepravce. Chybná objednávka anebo odchylka v dodaném množství musí být sdělena Proávajícímu písemnou formou neprodleně, a to nejpozději do 7 pracovních dnů po dodání zboží.
- 3.9. Způsob dodání a přepravu volí Proávající, není-li dohodnuto jinak.

4. Cena

- 4.1. Ceny za zboží jsou uvedeny v aktuálním ceníku/katalogu Proávajícího. Ceny uvedené v ceníku/katalogu jsou aktuální, platné a pro obě smluvní strany závazné, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Ceny uvedené v nákupním ceníku jsou za 1 ks a nezahrnují daň z přidané hodnoty (DPH).
- 4.2. Ceny jsou uvedeny v českých korunách (CZK). Pro případný přepočít do jiné než české měny je platný kurz vyhlášený Českou národní bankou ke dni uzavření Smlouvy.
- 4.3. Proávající je oprávněn kdykoliv části nebo celý ceník/katalog jednostranně měnit (aktualizovat). Cena zboží se stává závaznou uzavřením Smlouvy. Cena zboží zahrnuje cenu balení, které je obvyklé v běžném obchodním styku. Proávající si vyhrazuje možnost doúčtovat vícenáklady, které vznikly s dodáním zboží (poštovné, dobírka, expres, kurýrní služba atd.) a Zákazník je povinen tyto vícenáklady Proávajícímu uhradit. Dopravu zboží zajišťuje Proávající jen na základě objednávky Zákazníka a na náklady

Zákazníka, není-li dohodnuto jinak. Vydáním nového ceníku/katalogu nebo aktualizací ceníku/katalogu pozbývá předcházející verze platnost.

- 4.4. Je-li ve Smlouvě sjednána povinnost Zákazníka zaplatit Prodávajícímu zálohu, není Prodávající povinen zahájit plnění, dokud nebude záloha Zákazníkem Prodávajícímu zaplacená. Ocitne-li se Zákazník v prodlení se zaplacením zálohy, nemůže se v prodlení s plněním ocitnout Prodávající a o dobu, po kterou je Zákazník v prodlení, se prodlužuje doba pro dodání zboží Prodávajícím.
- 4.5. Cena zboží nezahrnuje montáž, instalaci zboží a jeho následný servis. Servis zboží (tj. včetně pořízení jakýchkoliv náhradních dílů) si Zákazník zajišťuje na své náklady, není-li dohodnuto jinak. Náklady spojené s dodáním případného náhradního dílu Zákazníkovi hradí Zákazník. Montáž, instalaci a servis zboží zajišťuje Prodávající jen na základě objednávky Zákazníka a na náklady Zákazníka, není-li dohodnuto jinak.
- 4.6. Aktuální ceník/katalog je dostupný na webových stránkách prodávajícího <https://www.omega-optix.cz/>.

5. Platební podmínky

- 5.1. Splatnost faktur je 14 dní od vystavení faktury, není-li stanoveno jinak, přičemž dodržení lhůty splatnosti se v případě bezhotovostních plateb posuzuje podle data připsání platby ve prospěch účtu Prodávajícího a v případě hotovostních plateb podle data platby v hotovosti osobě zmocněné k tomu Prodávajícím.
- 5.2. Úhradu zbývající části ceny dle Smlouvy po odečtení zaplacené zálohy je Zákazník povinen provést na základě faktury - daňového dokladu vystavené Prodávajícím, pokud nebyla platba provedena předem na základě zálohové faktury v plné výši. Úhradu je Zákazník povinen provést ve lhůtě splatnosti stanovené touto fakturou.
- 5.3. Neprovede-li Zákazník úhradu ceny či kterékoliv části ceny v den splatnosti, ocitne se Zákazník od následujícího dne v prodlení. Ocitne-li se Zákazník v prodlení s úhradou ceny či kterékoliv části ceny, je povinen Prodávajícímu zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. V případě opakovaného porušování platební morálky ze strany Zákazníka bude Prodávající požadovat platbu předem formou zálohové faktury, a to až do výše 100 % ceny, a/nebo budou dodávky zboží realizovány na dobírku. Prodávající je oprávněn provést zápočet vlastních pohledávek po lhůtě splatnosti za Zákazníkem vůči pohledávkám Zákazníka za Prodávajícím.
- 5.4. Sjednanou smluvní pokutou není dotčen nárok Prodávajícího na náhradu škody, a to v plném rozsahu. Smluvní strany se dohodly, že Prodávající má v případě prodlení Zákazníka právo na náhradu škody a smluvní pokuty i vedle zákonných úroků z prodlení.

6. Kvalita zboží, záruka a reklamace

- 6.1. Zboží bude dodáno v obvyklé standardní kvalitě odpovídající druhu dodávaného zboží, nebude-li mezi smluvními stranami sjednáno jinak.
- 6.2. Prodávající Zákazníkovi poskytuje na dodané výrobky uvedené v ceníku/katalogu záruku 24 měsíců. Záruční doba začíná běžet ode dne dodání zboží.
- 6.3. Odpovědnost Prodávajícího za vady se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku v platném znění, není-li v těchto VOP či Smlouvě dohodnuto jinak.
- 6.4. Zákazník je povinen prohlédnout zboží při jeho převzetí a zjistit jeho stav, množství a kompletnost a oznámit všechny zjištěné vady bez zbytečného odkladu po převzetí zboží Prodávajícímu s označením čísla faktury, či dodacího listu vážícího se k reklamovanému zboží.
- 6.5. Případné později zjištěné vady zboží je třeba uplatnit u Prodávajícího písemně s přesným popsáním vady a identifikací zboží. Zákazník je zároveň povinen přiložit fotografie uplatněných vad. Zákazník je rovněž povinen prokázat, že zboží reklamované vady vykazovalo již v době přechodu nebezpečí škody na věci, tj. při dodání zboží. Nesplní-li Zákazník kteroukoli z podmínek reklamačního řízení uvedených ve Smlouvě a/nebo těchto VOP, není Prodávající povinen uznat reklamaci za oprávněnou.
- 6.6. Právo Zákazníka z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na věci na Zákazníka. Prodávající odpovídá rovněž za vady, které vzniknou ve stanovené záruční době po odevzdání věci Zákazníkovi, byla-li záruka v jednotlivém případě poskytnuta a jestliže Zákazník prokáže, že vady byly způsobeny porušením povinností Prodávajícího. Záruka se nevztahuje na nedodržení montážních či instalačních pokynů, běžné opotřebení, nevhodné používání či údržbu zboží, na případy úmyslného poškození zboží ani na poškození zásahem vyšší moci.
- 6.7. Náklady vzniklé v souvislosti s reklamací jdou při oprávněné reklamaci k tíži Prodávajícího a při neoprávněné reklamaci k tíži Zákazníka. V takovém případě uhradí povinná strana tyto náklady straně oprávněné nejpozději do 30 dnů ode dne doručení faktury, jíž budou tyto náklady řádně vyúčtovány a vyčísleny.

- 6.8. Je-li Smlouva vadným plněním porušena nepodstatně, přísluší Zákazníkovi výlučně nárok na odstranění těchto vad nebo nárok na přiměřenou slevu z ceny, a to dle volby Prodávajícího. Ustanovení § 2107 odst. 3 Občanského zákoníku se neužije. Podmínkou vzniku tohoto nároku je skutečnost, že Zákazník u Prodávajícího vady písemně bez zbytečného odkladu po jejich zjištění uplatnil. Ukáže-li se, že s odstraněním vad by byly spojeny nepřiměřené náklady, přísluší Zákazníkovi u takovýchto vad nároky z vad dle čl. 6.9 těchto VOP. Posouzení, zda se jedná v konkrétním případě o podstatné či nepodstatné porušení Smlouvy v důsledku vadného plnění, jakož i posouzení o nepřiměřenosti nákladů spojených s odstraněním vad, náleží výlučně Prodávajícímu. O výsledku takového posouzení je Prodávající povinen Zákazníka písemně informovat (postačí e-mailem).
- 6.9. Je-li Smlouva vadným plněním porušena podstatně, vzniká Zákazníkovi nárok na odstranění těchto vad (zejména opravou, popř. dodáním nového bezvadného plnění), nárok na přiměřenou slevu z ceny, a to dle volby Prodávajícího, a/nebo nárok na odstoupení od Smlouvy. Podmínkou vzniku tohoto nároku je skutečnost, že Zákazník Prodávajícímu oznámil vady písemně bez zbytečného odkladu po jejich zjištění.
- 6.10. Jako oprávněnou reklamaci nelze uznávat reklamace povrchových vad brýlových čoček, které již prošly zpracováním ve výrobním procesu Zákazníka. Prodávající neodpovídá za vady vzniklé přirozeným opotřebením nebo neodborným zacházením a vady způsobené dopravou, nesprávným užíváním či skladováním zboží, neodborným zásahem nebo zanedbáním nezbytné údržby zboží ani za mechanické nebo chemické poškození. Prodávající neodpovídá za škody na zboží způsobené nedodržením předepsaných nebo obvyklých způsobů užívání. Podmínkou trvání záruky, pokud byla poskytnuta, je skutečnost, že veškerá údržba a opravy zboží během záruční doby budou prováděny výhradně dle návodu a pokynů Prodávajícího. Prodávající neodpovídá za vady zboží způsobené neodbornou údržbou a montáží zboží.
- 6.11. V případě prodlení Zákazníka s úhradou ceny dle Smlouvy pozbývá Zákazník bez dalšího a nevratně nárok na jakoukoliv záruku za jakost dle těchto VOP a potvrzení o záruce (záručního listu). Záruka se v takovém případě neposkytuje. Ustanovení § 2108 Občanského zákoníku se neužije.
- 6.12. Prodávající neodpovídá za škody, které vzniknou třetím osobám v případě vadného pokynu ze strany Zákazníka či vadné montáží zboží ze strany Zákazníka či jím pověřené osoby. Zákazník není oprávněn souběžně s nárokem z odpovědnosti za vady uplatnit nárok na náhradu případně vzniklé škody.

7. Výhrada vlastnictví

- 7.1. Vlastnické právo ke zboží nabývá Zákazník až úplným zaplacením kupní ceny Prodávajícímu. Do úplného zaplacení není Zákazník oprávněn zatížit zboží zástavním či jiným právem.

8. Technické informace

- 8.1. Prodávající se zavazuje bezplatně odstranit materiálovou či výrobní vadu vylepšením, dodáním bezvadného zboží nebo slevou z kupní ceny volbou podle vlastního uvážení.
- 8.2. V případě, kdy Zákazník objednává brýlové čočky s antireflexní vlnou, avšak nespecifikuje ve své objednávce její přesný typ dle katalogu Prodávajícího, Prodávající standardně vyrobí, dodá a bude účtovat brýlové čočky s antireflexní úpravou dle nejhodnějšího aktuálního výběru. Zákazníkovi v tomto případě nevzniká nárok uplatňovat na Prodávající reklamaci ve smyslu záměny či chybně dodaného typu antireflexní úpravy.
- 8.3. Prodávající si vyhrazuje právo účtovat storno poplatek v následujících případech:
- Storno poplatek není účtován v případě, že chyba je jednoznačně na straně Prodávajícího;
 - 5 % z ceny zboží v případě sporné telefonické objednávky skladových čoček. Veškeré telefonické objednávky se pro kontrolu a přesnost objednávky Zákazníka vždy opakují;
 - 20 % z ceny zboží v případě, že budou Zákazníkem vráceny skladové čočky bez originálního obalu, čočky nedoložené číslem faktury nebo dodacího listu;
 - 50 % z ceny zboží v případě sporné telefonické objednávky zakázkových čoček.

9. Ochrana osobních údajů

- 9.1. Prodávající je správcem osobních údajů registrovaným u Úřadu pro ochranu osobních údajů a poskytuje ochranu osobních údajů Zákazníka na základě platných právních předpisů, zejména zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“).
- 9.2. Zákazník registrací u Prodávajícího a/nebo uzavřením Smlouvy uděluje souhlas se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, datum narození, adresa bydliště a/nebo sídla, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, bankovní nebo jiné spojení za účelem úhrady kupní ceny (dále jen „osobní údaje“). Prodávající se zavazuje s těmito údaji nakládat v souladu se zásadami v čl. 5 GDPR

- 9.3. Zákazník uděluje Prodávajícímu souhlas se shromažďováním, zpracováním a uchováním svých osobních údajů v rozsahu, v jakém je Prodávajícímu poskytl, a to za účelem plnění předmětu Smlouvy, pro účely marketingu Prodávajícího, zaslání informací a obchodních sdělení Zákazníkovi.
- 9.4. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k zajištění vzájemných práv a povinností vyplývajících z obchodního vztahu, tj. vždy minimálně po dobu trvání Smlouvy, a dále pak po dobu, po kterou je Prodávající povinen/oprávněn ty které údaje uchovávat podle závazných právních předpisů; to samé platí, nedojde-li k uzavření Smlouvy. Osobní údaje budou uloženy v souladu s výše uvedeným v databázi Prodávajícího při dodržení podmínek daných platnou právní úpravou. Po pominutí účelu zpracování, či pokud Prodávající již nebude disponovat žádným právním důvodem zpracování osobních údajů, osobní údaje vymaže.
- 9.5. Poskytnutí osobních údajů Zákazníka Prodávajícímu je zcela dobrovolné. Zákazník není povinen osobní údaje poskytnout. Jediným důsledkem neposkytnutí osobních údajů je nerealizování účelu zpracování ze strany Prodávajícího.
- 9.6. Zákazník může svůj souhlas kdykoliv odvolat. Oznámení o odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů může Zákazník zaslat buď v písemné podobě na doručovací adresu Prodávajícího, nebo prostřednictvím elektronické pošty. Osobní údaje Zákazníka nezbytné pro plnění Smlouvy a pro účely oprávněných zájmů Prodávajícího či třetí strany, však může Prodávající zpracovávat i bez souhlasu Zákazníka, ledaže by před těmito zájmy měly přednost zájmy nebo základní práva a svobody Zákazníka.
- 9.7. Prodávající je oprávněn zpracovávat osobní údaje v poskytnutém rozsahu manuálně v písemné formě či automatizovaně v elektronické formě.
- 9.8. Zákazník bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat Prodávajícího o změně ve svých osobních údajích, pokud by změna v osobních údajích Zákazníka mohla způsobit, že Prodávající nebude schopen řádně a včas plnit své povinnosti vyplývající ze Smlouvy.
- 9.9. Prodávající může zpracováním osobních údajů Zákazníka pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele.
- 9.10. Zákazník má právo získat od Prodávajícího informaci o zpracování svých osobních údajů. Prodávající je povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu Zákazníkovi předat. Zákazník má právo získat od Prodávajícího osobní údaje ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu. Obsahem této informace je sdělení o účelu zpracování osobních údajů; o osobních údajích, případně kategoriích osobních údajů, které jsou předmětem zpracování, včetně veškerých dostupných informací o jejich zdroji; povaze automatizovaného zpracování v souvislosti s jeho využitím pro rozhodování, jestliže jsou na základě tohoto zpracování činěny úkony nebo rozhodnutí, jejichž obsahem je zásah do práva a oprávněných zájmů subjektu údajů; příjemců, případně kategoriích příjemců. Prodávající může požadovat po Zákazníkovi přiměřenou úhradu za poskytnutí této informace, která odpovídá nákladům nezbytným na poskytnutí informace.
- 9.11. V případě, že Zákazník zjistí nebo se domnívá, že Prodávající provádí zpracování jejích osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jejího soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, má právo požádat Prodávajícího o vysvětlení a odstranění takto vzniklého stavu, zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Nevyhoví-li Prodávající žádosti Zákazníka, má tento právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.
- 9.12. Zákazník má právo, aby Prodávající bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, případně s přihlédnutím k účelům zpracování má Zákazník právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.
- 9.13. Zákazník může Prodávajícímu sdělit, že chce ukončit zaslání obchodních sdělení podle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to buď v písemné podobě na doručovací adresu Prodávajícího, nebo prostřednictvím elektronické pošty.
- 9.14. Prodávající prohlašuje, že osobní údaje Zákazníka jsou zpracovány se zajištěním jejich ochrany a důvěrnosti před neoprávněným či protiprávním zpracováním a před náhodnou ztrátou, zničením a poškozením. Prodávající se zavazuje osobní údaje Zákazníka řádně chránit a neposkytnout je třetím subjektům, s výjimkou údajů nezbytných pro doručení zboží a s výjimkou plnění povinností stanovené právními předpisy.

10. Obchodní tajemství

- 10.1. Zákazník je povinen při plnění všech Smluv, které se budou řídit těmito VOP, udržovat v tajnosti veškeré informace zjištěné v souvislosti s naplňováním jednotlivých Smluv s Prodávajícím, tedy zejména veškeré skutečnosti tvořící obchodní tajemství Prodávajícího, nezveřejňovat je bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího ve vztahu k třetím osobám a nepoužívat takové informace ve svůj či cizí prospěch. Zákazník bere na vědomí, že předmětem obchodního tajemství Prodávajícího je zejména následující:

- cenové nabídky, poskytnuté slevy, bonusy a veškeré informace, z nichž lze vyvodit obchodní strategii a politiku Prodávajícího,

- technická data a dokumentace, technická řešení zboží, vzorky a
- veškeré informace tvořící duševní vlastnictví Prodávajícího, nejedná-li se o veřejně dostupné a obecně známé informace.

- 10.2. Zákazník je povinen také zajistit, aby jeho zaměstnanci, a to i po skončení pracovního poměru, a další osoby, které se informace vymezené v čl. 10.1 těchto VOP v rámci svého pracovního či jiného obdobného poměru u Zákazníka dozvěděli, zachovávali mlčenlivost o veškerých skutečnostech, s nimiž se v průběhu plnění smluv s Prodávajícím obeznámili, a to zejména o skutečnostech tvořících obchodní tajemství Prodávajícího, a nepoužili je ve svůj či cizí prospěch.
- 10.3. Ustanovení čl. 10.1 a 10.2 těchto VOP platí i po ukončení spolupráce Prodávajícího se Zákazníkem a není časově omezeno.
- 10.4. Za každé jednotlivé zjištěné porušení povinností vyplývajících z čl. 10 těchto VOP je Prodávající oprávněn požadovat po Zákazníkovi zaplacení náhrady případně způsobené škody.
- 10.5. Veškeré doklady, vzorky, materiály, technickou dokumentaci a pomůcky (dále „pomůcky“) s výjimkou propagačních materiálů určených k předávání třetím osobám, které Zákazník nabyl úplatně nebo bezúplatně v souvislosti s uzavíráním Smlouvy s Prodávajícím, je Zákazník povinen řádně opatrovat a chránit před poškozením, ztrátou, zničením či zneužitím. Pomůcky je Zákazník povinen chránit před třetími osobami a učinit všechna opatření k uchování jejich obsahu v tajnosti před třetími osobami, mají-li zůstat utajeny.

11. Odstoupení od Smlouvy

- 11.1. Zákazník, který není spotřebitelem, je oprávněn od Smlouvy odstoupit jen na základě odst. 6.9 VOP a dále v zákonem vymezených případech.
- 11.2. Prodávající je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že tak stanoví tyto VOP nebo platné a účinné právní předpisy ČR (Občanský zákoník).
- 11.3. Vyskytnou-li se na straně Prodávajícího jím nezaviněné neodstranitelné překážky bránící splnění jeho závazků vůči Zákazníkovi, má Prodávající právo od Smlouvy jednostranně písemně odstoupit a Zákazníkovi je povinen neprodleně vrátit již uhrazenou částku sníženou o dosud vynaložené náklady, z nichž má Zákazník prospěch. Prodávající neodpovídá Zákazníkovi za nesplnění povinností z uzavřené Smlouvy ani za škodu způsobenou takovým nesplněním, pokud k nesplnění povinností dojde z důvodů nepředvídatelných a neodvratitelných událostí, kterým Prodávající nemohl zabránit. Prodávající neodpovídá Zákazníkovi za škody vzniklé na základě Zákazníkem uzavřených smluv s jinými osobami, zejména za škody následné a nepřímé.
- 11.4. Prodávající je oprávněn od Smlouvy jednostranně odstoupit rovněž v případě, že tak stanoví Smlouva nebo zákon. Prodávající je oprávněn od Smlouvy odstoupit, pokud Zákazník vstoupil do likvidace nebo pokud bylo proti Zákazníkovi zahájeno insolvenční řízení. Prodávající je dále oprávněn od Smlouvy odstoupit či zastavit dodávání objednaného zboží v případě, že je Zákazník v prodlení s plněním jakéhokoli svého splatného závazku vůči Prodávajícímu po dobu delší než 30 dnů. Prodávající je oprávněn rovněž odstoupit od Smlouvy, pokud Zákazník závažně nebo opakovaně poruší některou ze svých povinností podle Smlouvy, ačkoliv byl na tuto skutečnost písemně upozorněn a nezjednal nápravu ani v dodatečně poskytnuté přiměřené lhůtě, která nesmí být kratší než 14 kalendářních dnů.
- 11.5. V případě, že se Zákazník ocitne v prodlení, má Prodávající právo pozastavit dodávku předmětu plnění. Pozastavení dodávky oznámí Prodávající Zákazníkovi. V případě pozastavení dodávky se Prodávající nedostává do prodlení se splněním své povinnosti. Dnem zaplacení všech dlužných částek ze strany Zákazníka začne Prodávajícímu běžet nová lhůta ke splnění jeho povinností vůči Zákazníkovi.
- 11.6. Odstoupení od Smlouvy musí mít písemnou formu a musí být druhé straně prokazatelně doručeno. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně. Odstoupení od Smlouvy se doručuje doporučenou poštovní zásilkou na adresu sídla druhé smluvní strany nebo datovou schránkou. Odstoupení od Smlouvy se považuje za doručené rovněž dnem, kdy se odeslaná doporučená poštovní zásilka vrátila jako nedoručitelná nebo okamžikem, kdy bylo výslovně odmítnuto její převzetí adresátem, nebo uplynutím 10. dne od dodání dokumentu do datové schránky příjemce.
- 11.7. V případě odstoupení od Smlouvy si smluvní strany vrátí poskytnutá plnění, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně. Zákazník je povinen zboží vrátit v původním nepoškozeném obalu, čisté (nikoli znečištěné), celé a s originálním daňovým dokladem nebo dodacím listem. Není-li to již možné (např. v mezidobí bylo zboží zničeno nebo bylo zboží spotřebováno Zákazníkem nejednajícím v dobré víře či Zákazníkem zneužívajícím právo na odstoupení od Smlouvy), musí Zákazník poskytnout Prodávajícímu peněžitou náhradu jako hodnotu toho, co již nemůže být vydáno. Prodávající je oprávněn uplatnit u Zákazníka náhradu toho, co již nemůže být vydáno, a započíst svůj nárok oproti nároku na vrácení kupní ceny.
- 11.8. Odstoupení od Smlouvy nemá vliv na ujednání těchto VOP a Smlouvy, která mají trvat i po jejím zrušení. Odstoupení od Smlouvy nemá vliv na povinnost stran uhradit smluvní pokutu, nahradit škodu či jinou újmu.

12. Změna podmínek

- 12.1. Stane-li se některé z ustanovení těchto VOP neplatným, neúčinným nebo nevynutitelným nebo bude v rozporu s platnými právními předpisy, platí, že je plně oddělitelný od ostatních článků daného dokumentu, a tedy ostatní články VOP či Smlouvy zůstávají nadále v plné platnosti a účinnosti.
- 12.2. Prodávající je oprávněn jednostranně navrhovat přiměřené změny těchto VOP, zejména, nikoliv však výlučně v návaznosti na změny právních předpisů. Prodávající Zákazníka informuje o navrhované změně těchto VOP nejméně 1 měsíc předem prostřednictvím svých internetových stránek, popř. e-mailem, a to včetně informace o navrhovaném dni účinnosti. Zákazník je povinen se s navrhovaným zněním seznámit. Pokud Zákazník písemně neodmítne navrhovanou změnu VOP nejpozději den přede dnem navrhovaným zněním účinnosti, platí, že navrhovanou změnu VOP přijal s účinností ode dne navrženého Prodávajícím. Pokud Zákazník písemně odmítne návrh na změnu VOP, zůstává původní znění VOP v platnosti. V případě, že Zákazník návrh na změnu VOP odmítne, jsou Prodávajícím Zákazník oprávněni Smlouvu s 1měsíční výpovědní dobou vypovědět.

13. Ostatní ujednání

- 13.1. Zákazník se tímto zavazuje řídit se pokyny, návody a směrnicemi Prodávajícího při dalším nakládání s předmětem Smlouvy – při jeho dalším prodeji, montáži, instalaci i servisu.
- 13.2. Prodávající stanoví doporučené ceny zboží pro koncové zákazníky pro území, na které je zboží dodáváno. Zákazník se zavazuje, že zboží bude dále nabízet a prodávat pouze třetím osobám - koncovým zákazníkům, a nikoliv podnikatelům (fyzickým a právníckým osobám) v rámci jejich podnikatelské činnosti. Zákazník se zavazuje, že nebude zboží prodávajícího třetím osobám nabízet ani prodávat prostřednictvím e-shopu.
- 13.3. Zákazník se zavazuje, že bude pečovat o prosazení, propagaci a udržení dobrého jména Prodávajícího, a to zejména: odkazem na webovou stránku Prodávajícího na svých vlastních webových stránkách, umístěním loga Prodávajícího a informací o Prodávajícím na svých webových stránkách, umístěním loga Prodávajícího ve svých obchodních prostorách.
- 13.4. Zákazník bere na vědomí, že je při své marketingové činnosti povinen dodržovat příslušné právní předpisy, zejména ustanovení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Zákazník je plně odpovědný za zákonnost reklamy směřující na koncové zákazníky.
- 13.5. Zákazník se uzavřením Smlouvy s Prodávajícím zavazuje, že se po dobu její platnosti nebude ve vztahu k Prodávajícímu dopouštět konkurenčního jednání, které by mohlo Prodávajícího poškozovat v jeho obchodních aktivitách, zejména nebude bez předchozího výslovného souhlasu, licence či jiného oprávnění poskytnutého Prodávajícím:
- vyrábět zboží, které je předmětem této Smlouvy a jednotlivých Smluv, uzavřených na jejím základě,
 - kopírovat, napodobovat či jinak využívat technická řešení, využívaná prodávajícím při výrobě zboží, nebo tato technická řešení předávat třetím osobám,
 - prezentovat zboží Prodávajícího jako své vlastní zboží nebo jako zboží jiného subjektu,
 - ani se nebude dopouštět jiného nekalého soutěžního jednání vůči Prodávajícímu.

14. Závěrečná ustanovení

- 14.1. Pokud není v těchto VOP stanoveno jinak, Smlouvy uzavřené na jejich základě se řídí právem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Všechny spory vznikající ze Smlouvy uzavřené na základě těchto VOP a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- 14.2. Tyto VOP i Smlouvy, jejichž součástí jsou VOP, jsou vyhotoveny v českém jazyce. Je-li vyhotoveno i jiné jazykové znění těchto VOP či Smlouvy (ať již po či před jejím uzavřením), má vždy přednost znění v českém jazyce.
- 14.3. Bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího není Zákazník oprávněn postoupit (včetně zajišťovacího postoupení či práva) nebo zastavit své pohledávky za Prodávajícím, případně postoupit Smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající.
- 14.4. Všude tam, kde to neodporuje právním předpisům, si Prodávající a Zákazník sjednávají v souladu s ustanovením § 630 odst. 1 ObčZ, že veškerá práva a pohledávky Prodávajícího za Zákazníkem se promlčují ve lhůtě 10 let.
- 14.5. Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 11. 4. 2025.